

# Vincent Lorent

EVENT & COORDINATION MANAGEMENT

COMMUNICATION CONSULTANCE

---

« **Un événement** n'a pas, pour unique but, de rassembler ou de fêter quelque chose.

C'est LE moyen le plus efficace de faire passer un message.

**Mais quel message et dans quel but ? »**



+32 475 59 67 84



INFO@VLCOMMUNICATION.COM



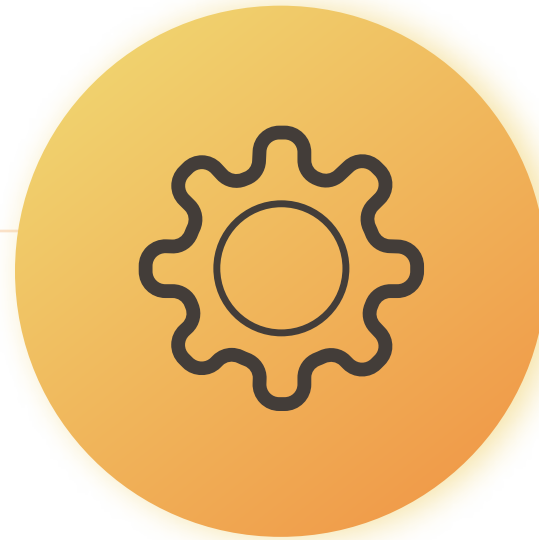
WWW.VLCOMMUNICATION.COM



**Professionnel dans le secteur de l'événementiel et spécialisé dans la communication, mon objectif est de vous accompagner dans la transmission de vos messages.**

Que vous soyez un indépendant, une startup, une PME, une association, une grande société ou encore une instance publique, vous conseiller est mon objectif quotidien. Je vous donnerai des astuces pour communiquer avec vos employés, vos partenaires ou vos clients avec une facilité déconcertante.

**Rencontrons-NOUS afin de parler de VOUS.**



#### **CONCEPTUALISATION ET GESTION D'ÉVÉNEMENTS**

Conférence, séminaire, forum, réunion, événement corporatif, marketing événementiel, événement promotionnel, autres.



#### **CONSULTANCE EN COMMUNICATION**

Élaboration et développement d'un plan de communication en vue de mettre en lumière votre image



#### **COORDINATION DE PROJETS**

Développement de concept, recherche de lieux, recherche et gestion des fournisseurs, gestion des participants, gestion du déroulement, etc.

## CONCEPTUALISATION ET CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS

Ensemble, nous pouvons concevoir et organiser plusieurs types d'événements : conférences, séminaires, forums, réunions, événements corporatifs, marketing événementiel, événements promotionnels, lancement de produit, et encore bien d'autres...

Nous pouvons aussi décider de créer un concept, innovant, ambitieux, voire inédit.

**Logistique, développement du concept, recherche et gestion des fournisseurs, gestion budgétaire tout est pris en charge pour vous assurer un événement réussi et très suivi.**



## CONSULTANCE EN COMMUNICATION

**Un bilan :** 3 questions :

- « Comment vous-voyez-vous ? »
- « Comment les autres vous voient-ils ? »
- « Qu'en est-il vraiment ? »

**Une analyse :**

(impacts et résultats) Analyse approfondie, réalisée par des spécialistes de la communication (interne et externe).

**Un plan d'action :**

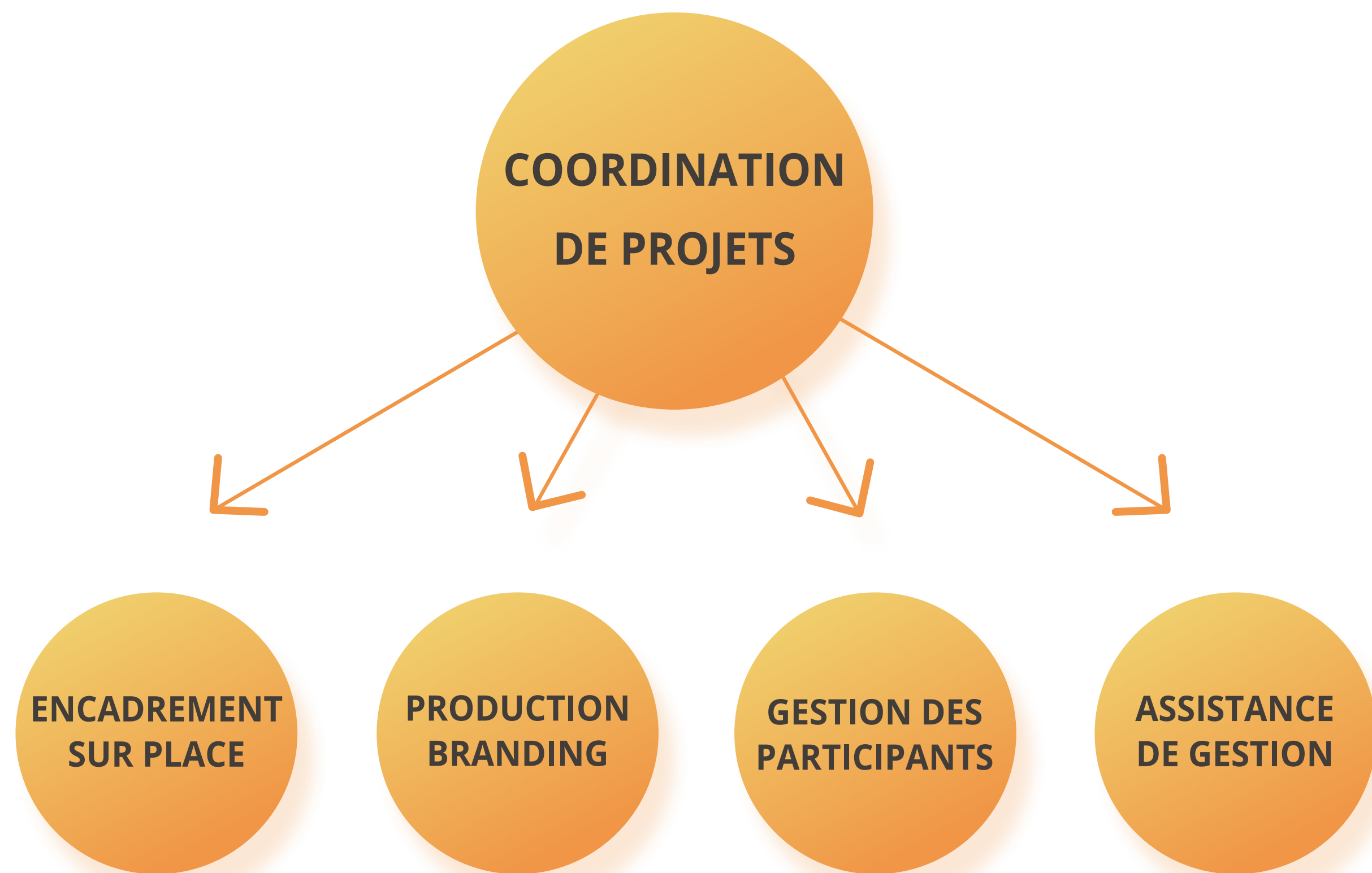
- **Court terme :** identité visuelle, charte graphique, branding, audience, etc.
- **Long terme :** plan d'action événementiel communication sur les réseaux, etc.



## **COORDINATION DE PROJETS**

Suite à un briefing détaillé et une analyse de votre projet, nous établissons ensemble un plan d'action détaillé et méthodique pour donner à votre événement tout son éclat.

Si nécessaire, nous réorientons votre événement et lui donnons une nouvelle dimension.





### « ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS DURABLES » OED

Mes partenaires et moi-même vous proposons des événements organisés de manière durable et respectueuse de l'environnement. Notre processus repose sur le principe d'intégration des problématiques environnementales et sociales à l'organisation d'événements en accord avec notre client et dans toute la mesure du possible. Ainsi, d'un côté nous réduisons de manière significative nos impacts négatifs sur l'environnement et de l'autre, nous conscientisons, grâce à nos événements, les participants quant aux possibilités de protéger, voire d'améliorer celui-ci.



+32 475 59 67 84



INFO@VLCOMMUNICATION.COM



WWW.VLCOMMUNICATION.COM

### PARTENAIRES

