



Formation Coaching Professionnel Les Bases



Formation Coaching Professionnel

Les Bases

Les méthodes de management ont évolué. Nous sommes passés d'une logique hiérarchique à une logique d'accompagnement des collaborateurs qui met l'accent sur le développement d'innovation et d'adaptation.

Le coaching est une technique ayant pour but de libérer le potentiel de l'individu et de faire de ce potentiel un facteur de performance et de réussite. Utilisé à des fins managériales, le coaching devient un moyen efficace de mobiliser l'individu vers les objectifs de l'organisation ou encore d'adapter les comportements suivant des modèles utiles à l'organisation.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Cadres, DRH, responsables d'équipes, dirigeants PME, PMI, enseignants, thérapeutes, sportifs, entraîneurs
- Toutes personnes travaillant dans le domaine de la relation d'aide
- Futurs Coachs professionnels, passionnés de développement personnel

BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

Des effets positifs mesurés sur :

- La maîtrise des coûts
- La satisfaction au travail
- La gestion des conflits
- L'augmentation de la productivité
- La cohésion organisationnelle
- Le service rendu au client
- La réduction des réclamations
- La fidélisation des cadres coachés

Des améliorations des relations de travail avec leurs :

- Collaborateurs
- Supérieurs
- Equipes
- Pairs



OBJECTIFS

- Acquérir les outils du coach, la démarche et intégrer le processus de coaching
- Apprendre à mieux se connaître pour améliorer sa performance
- Optimiser la relation avec ses collaborateurs
- Disposer des techniques de mobilisation des ressources personnelles
- Accompagner les dynamiques collectives et la cohésion d'équipe

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Application des outils du coaching en entreprise, et combinaison de concepts et d'entraînements concrets sur des cas vécus par les participants.
- Alternance de mises en situation, d'ateliers d'intelligence collective et d'apports de méthodologies.

PROGRAMME

1 Introduction

- #### 2. Définition et historique du coaching
- Historique
 - Rôle et fonctions du coach
 - Coach externe / coach interne / manager coach
 - Coaching et accompagnement
 - Coaching et management

3 Compétences du coach

- Savoir-faire et Savoir-être : Question de culture !!
- Les savoir être du coach
- L'Attente positive
- L'Ecoute
- Le questionnement
- Le Feed Back
- Le cadrage

4 L'entretien de coaching

- Créer le lien
- Construire une relation de qualité
- Les étapes de l'entretien
- Déterminer l'objectif
- Questionner la réalité/ Etat présent
- Recherche d'options
- Décision d'action

5. Le modèle de Haute performance

- Validation de la personne
- Responsabilisation
- Forte stimulation positive
- Energie centrée sur un rêve, un idéal
- Haut niveau d'exigence
- Pas de pression d'enjeu
- Limites claires
- Assistance affective et technique
- Apprentissage constant
- Communauté de soutien

Votre partenaire de réussite

Tél : 06 66 18 96 38 Mail : contact@icfp.fr Internet : <http://www.icfp.fr>

COACHING ET FORMATION



Votre partenaire de réussite

NOUS CONTACTER

21, Rue d'Algérie 69 001 Lyon

Tél : 06 66 18 96 38

Mail : coach@icfp.fr

Internet : <http://www.icfp.fr>

Paris-Lyon-Genève-Montpellier-Bordeaux-Bruxelles-Casablanca

Votre partenaire de réussite

Tél : 06 66 18 96 38 **Mail** : contact@icfp.fr **Internet** : <http://www.icfp.fr>