



« Kibie, garant de votre univers visuel. »

Conseils et Services

Des conseils pour véhiculer le bon message

Après une analyse de votre communication globale, actuelle et antécédente, Kibie vous propose des solutions pour répondre à un besoin précis ou améliorer votre image dans sa globalité. Kibie vous guidera et vous accompagnera dans la création ou la refonte de votre communication visuelle, ainsi que sur des actions visant à développer votre structure.

Afin de garantir une unité et une cohérence dans tous les projets liés à l'image de votre structure, Kibie vous propose de réaliser tout ou partie des éléments. Les éléments externalisés sont réalisés par des partenaires de choix et suivis par nos soins.



Des services adaptés à vos besoins

Les services proposés existent en packs spéciaux et peuvent être également servis à la carte. Contactez-nous pour plus d'informations.

Communication visuelle

Charte graphique
Documents commerciaux (logos, cartes,)
Documents promotionnels (affiches, flyers...)
Site internet
Enseigne et signalétique
Décoration de locaux
Merchandising visuel
Décoration de vitrines
Photographie

Stratégie d'entreprise

Refonte graphique
Aménagement de locaux
Réalisation de vitrines
Communication sur les réseaux sociaux
Développement de partenariats
Développement de nouveaux services
Lancement de nouveaux produits
Organisation d'événements
Communication événementielle

Infos et contact

Pour plus d'informations,
pour un devis :

07 82 17 84 05
info@kibie.fr

www.kibie.fr



Le studio créatif

Graphiste, webdesigner, décorateur, scénographe, visual merchandiser... tous les métiers créatifs sont centralisés au studio afin de garantir une unité et une cohérence visuelle dans les projets.

Création graphique / PAO

Afin de bénéficier d'une communication visuelle efficace et d'une unité dans vos documents, Kibie vous propose un service PAO dédié.

Ce service PAO, c'est la conception et la réalisation par des graphistes ainsi que le suivi de production de tous vos documents de communication commerciaux et promotionnels, qu'ils soient imprimés ou multimédia.

Documents commerciaux

Charte graphique, logo, carte de visite, papier en-tête, plaquette, enseigne...

Documents promotionnels

Flyer, affiche, invitation, stickers, textile, banderole, magazine, bannière publicitaire, goodies...

Création de projet

Création graphique de la totalité de votre projet. Image de marque, identité d'une entreprise, univers d'un artiste, nouvelle collection, lancement de produit...

Supports pour l'événementiel

Affiche, billet, menu, programme, flyer, banderole, kakemono, stand, goodies...

Supports pour le web

Charte graphique, logo, bannière, animation, photographie, image, vidéo, musique...

Supports pour les magasins

Etiquette, packaging, enseigne, stickers, carte de fidélité, banderole, sac...

Décoration, merchandising visuel, scénographie

Pour une meilleure visibilité du produit, attirer les clients potentiels, se démarquer de la concurrence, véhiculer un message à vos clients, la décoration de votre vitrine, l'organisation de votre boutique, la décoration de votre bureau, la décoration

de votre événement... doivent être en accord avec l'image et le message que vous souhaitez véhiculer. Ce service décoration travaille en collaboration avec le studio graphique afin de garantir une cohérence avec les supports de communication commerciaux ou promotionnels, initiaux ou en création.

Aménagement des locaux

Ergonomie, confort, design, bien-être, convivialité... Enjeu de communication et de management, votre environnement professionnel sera aménagé en fonction des besoins et du message à véhiculer.

Merchandising

De la vitrine à l'intérieur du magasin, Kibie offre plusieurs formules pour agencer votre lieu de vente, mettre en scène des ambiances, valoriser des produits, et ainsi assurer l'optimisation des ventes en respectant votre politique d'image.

Décoration d'événement

L'événement est un moyen de développer votre activité et de communiquer autrement. Kibie décorera ces moments avec originalité et impact, afin de marquer les esprits et garantir la réussite du projet.

Kibie?

Entreprise, marque, produit, artiste, commerce...

Que votre structure soit existante ou en création, Kibie vous accompagne dans la communication et le développement de votre activité. Du simple conseil à la réalisation, Kibie offre un large panel de services pour garantir une unité et une cohérence dans vos actions de développement et de communication.

Graphisme-PAO

Nous concevons vos supports de communication en travaillant sur le sens du message que vous voulez faire passer, afin de le rendre clair et percutant.

Création de votre identité visuelle

Votre logo :

À partir d'un brief précis sur la vocation et les valeurs véhiculées par votre structure (marque, entreprise, projet...), nos créatifs vont saisir les éléments clés à la construction de votre identité, opter pour les meilleurs choix visuels et ainsi vous proposer une réalisation originale, sur mesure et pérenne.

Votre charte graphique :

Afin de vous apporter une cohérence visuelle et contribuer à créer l'identité de votre structure (marque, entreprise, projet...), nous vous accompagnons dans la mise en place de la charte graphique qui découle de votre logo. Nous pourrons alors décliner votre identité visuelle sur tous vos outils de communication. Pour remettre votre identité au goût du jour, nous réalisons la refonte de votre logo et la création de votre nouvelle charte graphique.

Déclinaison sur vos supports de communication

Documents commerciaux :

Création de vos documents nécessaires à la fourniture et à l'échange d'informations (support papier ou électronique). Charte graphique, logo, carte de visite, papier en-tête, plaquette, enseigne... Déclinaison de votre charte graphique sur tous ces supports.

Documents promotionnels

Création de vos documents publicitaires et de leurs déclinaisons : flyer, affiche, invitation, magazine, bannière publicitaire, banderole, textile, stickers... Réalisation de documents uniques et percutants valorisant votre image et améliorant votre notoriété.

Supports pour l'événementiel

Création de l'identité visuelle et de tous les supports de votre événement : affiche, invitation, billet, menu, flyer, programme, banderole, textile, stand, kakemono, goodies...

Supports pour votre magasin

Création de tous les supports nécessaires pour votre commerce : étiquettes, packaging, enseigne, stickers, carte de fidélité, banderole, sac...

Supports pour le Web

Création de site internet et adaptation de votre charte graphique sur le Web. Création de supports à intégrer sur les pages existantes : charte graphique, logo, bannière, animation, vidéo, musique...

Décoration

Décoration des locaux professionnels

L'aménagement d'un lieu de travail convivial est aujourd'hui un enjeu de management et de communication. Ergonomie, confort, design, bien-être et environnement de travail, ces thématiques sont désormais devenues des enjeux, des enjeux de performance au travail mais aussi de qualité de vie, de communication, d'attractivité et de fidélisation des salariés.

Un enjeu de communication

Vos locaux sont un enjeu de communication car ils renvoient une première image globale de votre entreprise et de ses dirigeants. Ils sont la vitrine de votre société et concourent à la valoriser ou la dévaloriser. Ils doivent séduire ou surprendre, mais ne doivent pas laisser le visiteur indifférent.

Un enjeu de management

Parce que chaque lieu est unique, nous saurons décorer et rendre convivial votre environnement professionnel. Hôtels, restaurants, terrasses, cabinets de consultation, salles de conférences, bureaux... L'attention accordée à la décoration de vos espaces optimise le coefficient bien-être de vos visiteurs et collaborateurs.

Visual merchandising

Agencement de lieu de vente, mise en scène d'ambiances et mise en place des ILV/PLV, vous aurez tous les éléments pour vous démarquer de la concurrence avec un décor personnalisé, votre espace de vente sera mis en avant grâce à une mise en scène adaptée. Vous êtes sensible aux subtilités de présentation et soucieux d'optimiser votre point de vente à travers une mise en scène de vos vitrines, mais vous manquez de temps, de personnel et d'idées, nous vous proposons plusieurs formules :

Coaching : Analyse, diagnostic, conseil. Vous souhaitez avoir un avis professionnel pour améliorer la présentation visuelle de vos produits en vitrine et en magasin. Au cours de la visite de vos locaux, bénéficiez de conseils oraux pour optimiser le visuel de votre commerce.

Book : Visite de vos locaux et remise d'un dossier «book» pour vous permettre d'être autonome dans la mise en place de votre vitrine ou de l'intérieur de votre boutique.

Scénographie : Une prise en charge complète de vos mises en scène vitrine ou intérieur : conceptualisation, réalisation et installation du décor, présentation des produits.

Décoration événementielle

Kibie vous propose une décoration à l'image de votre société pour vos événements professionnels. Nous transformons vos locaux afin d'émerveiller vos clients ou vos employés et décorons des lieux pour vos soirées à thèmes... Moderne, raffinée, classique ou originale, votre décoration sera sur mesure.

Événementiel

L'événement d'entreprise est souvent considéré à tort comme inaccessible pour les petites entreprises. Pourtant, s'il est bien réalisé et adapté, l'événement est un bon moyen de faire parler de son entreprise et d'augmenter son chiffre d'affaire. Occasionnels ou réguliers, vos événements doivent être organisés en conscience pour être optimisés.

L'événementiel peut toucher un large public et s'adresse à la fois aux clients et prospects, mais aussi aux salariés et aux partenaires.

Si l'événement d'entreprise a naturellement vocation à être tourné vers le client et le prospect, car il vise avant tout à générer du chiffre d'affaires, il touchera également votre entreprise en interne. En interne, l'événementiel va souder et motiver votre équipe, et lui donnera davantage de confiance en l'entreprise et son avenir. En externe, l'événementiel va offrir une image de réussite et attirer de nouveaux prospects.

Kibie vous accompagne dans l'événementiel autour de 3 axes :

L'événement promotionnel

L'événement promotionnel est parfait si vous souhaitez faire la promotion de votre entreprise, faire connaître un nouveau produit, attirer de nouveaux clients...

Kibie vous propose de concevoir un événement occasionnel spécial, unique et adapté à votre projet. Ensemble nous définirons vos cibles et mettrons en forme l'événement idéal pour votre développement.

L'événement interne

Dans le but de consolider, remercier vos partenaires et vos équipes, l'événement interne est un moment fort de votre entreprise. Team building, anniversaire, pot de départ, fête de fin d'année, arbre de Noël, annonce de nouveau projet/produit, Kibie vous propose d'organiser ces événements de A à Z. Activités musicales ou culinaires en passant par des jeux à taille humaine, Kibie vous propose également des idées originales pour animer ces moments.

L'événement commercial

Pour attirer de nouveaux clients et les fidéliser, rien de mieux que de proposer des animations spéciales tout au long de l'année dans votre restaurant, votre café, votre boutique... Afin de faire vivre autrement votre commerce et le rendre encore plus attractif, Kibie vous aide à développer un concept d'animations régulières. Quizz, concerts, lectures, dîners dans le noir, nail art, karaoké, dégustations, escape game... tout est possible !

Web et réseaux sociaux

De la création de votre site internet à votre référencement, en passant par la gestion de votre image sur les réseaux sociaux, Kibie vous conseille et vous accompagne dans la préparation et la réalisation de votre communication digitale.

Site internet

Du simple conseil à la réalisation complète de votre site internet, Kibie vous accompagne dans le développement de votre image sur internet.

Conseil et analyse : que ce soit pour une refonte ou pour la création d'un nouveau site internet, la première étape consiste à analyser vos besoins et objectifs en matière de communication sur le Web. Les résultats de cette analyse nous permettront de concevoir un projet cohérent. Nous pourrons alors vous conseiller sur les actions à réaliser pour donner jour à votre projet web.

Le contenu de votre site : pour un meilleur référencement et rendre agréable la lecture de votre site, Kibie propose de vous accompagner dans la rédaction du contenu et le choix des images à intégrer.

Le design de l'interface : tout en tenant compte des contraintes d'ergonomie et d'accessibilité liées au support Web, nous élaborerons une charte graphique adaptée et à votre image. La navigation sera elle aussi réfléchie afin d'obtenir une interface adéquate.

Réseaux sociaux

Après analyse de votre structure et de ses besoins en matière de communication, Kibie vous conseillera sur le choix des réseaux sociaux à privilégier. Nous élaborerons une stratégie de communication orientée réseaux sociaux et vous accompagnerons pour véhiculer les bons messages et valoriser votre image.

Référencement

Le référencement web regroupe un ensemble de techniques permettant de faire apparaître votre site internet dans les résultats des moteurs de recherche. Le référencement par l'optimisation du SEO (Search Engine Optimization) de votre site permet de gagner en visibilité avec pour bénéfice une augmentation de sa fréquentation. Au delà des techniques SEO, des actions de marketing sont indispensables pour vous rendre visible des internautes durablement et pour les fidéliser. Kibie vous propose un audit conseil et une formation pour savoir référencer votre site internet et gagner en visibilité.