
MIROIR L'ÉLÉGANCE



Mise à disposition d'un miroir photo pour vos événements.

MIROIR L'ÉLÉGANCE

Dynamisez la communication de votre entreprise grâce à la surface extérieure personnalisable et les liens vers les réseaux sociaux intégrés. Profitez des impressions photos en seulement 8 secondes et utilisez les nombreuses options disponibles. Toutes les photos sont stockées au format numérique après chaque évènement.



LES ÉTAPES

1 MAQUETTES PHOTOS

Faites un choix parmi les maquettes aux dimensions: 10x15 ou 15x23



Ou

Demandez-nous une création graphique spécifique

Ou

Créez votre propre graphisme aux formats 10x15 ou 15x23

2 LES OPTIONS

> Loterie interactive

Associée à la prise de photo. Idéal si vous distribuez des cadeaux, goodies, ou si vous faites des actions promotionnelles (animations en galeries marchandes, etc...). Nous enregistrons les photos des lots à distribuer. Ainsi, comme au casino, 3 roues tournent de manière aléatoire et affichent les lots à gagner.



> Envoi automatique des photos par e-mail

Il est possible en complément de la photo, de renseigner l'e-mail d'un ou plusieurs destinataires pour automatiser l'envoi numérique.



> Envoi automatique des photos sur Facebook

Il est possible en complément de la prise de photo, d'envoyer les photos une à une vers une adresse Facebook unique définie au préalable.



> Nombre de photos multiple

Permet d'obtenir le nombre de photo équivalent au nombre de personnes se faisant photographier. De base, une seule photo est imprimée et cette option permet d'aller jusqu'à 9 impressions d'une même photo. Avec cette option, personne



> Récupération du fichier clients/prospects

Il est possible de récupérer les adresses e-mails, coordonnées téléphoniques des utilisateurs se prenant en photo. Très utilisé en salons professionnels ou pendant des actions en galeries marchandes et magasins en tout genre.

> Impression sur objet

Nous offrons la possibilité de lier les photos prises à des impressions sur objets (t-shirt, tasse, puzzle, sous-tasse, etc..)



> Gifs animés

Très bon **vecteur de communication**, les gifs animés sont le plus souvent relayés sur les réseaux sociaux et permettent à une marque, un évènement, un sponsor, etc... d'être **diffusés très largement sur le net**.



> Toile de fond type photocall

Choisissez une toile de **fond de couleur**, ou bien un affichage des **sponsors**, le logo de votre entreprise, etc.. Cet arrière plan qui se place derrière les sujets photographiés, permet de rehausser le niveau de lumière de la photo et afficher le thème choisi.



3 COMMUNIQUER

Mettez en avant votre **thème, enseigne, partenaire(s), client(s)**, etc...

> Personnalisez l'écran tactile

Les écrans tactiles aussi peuvent afficher un thème, une marque ou un logo. Encore une possibilité de communiquer efficacement.



> Personnalisez la surface visible

La partie basse de notre miroir peut être personnalisée à votre goût (marque, charte graphique, thème, couleur, etc...)



> Personnalisez vos photos

L'insertion d'un ou plusieurs **logos**, d'un texte, d'une couleur permettra d'être présent aussi longtemps que la photo sera exposée.

